

Wir bringen die Börse auf den Punkt



Anzeigentarif Nr. 19 Gültig ab 01.01.2012

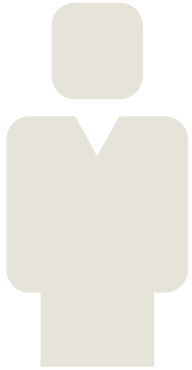


DER AKTIONÄR Deutschlands großes Börsenmagazin

Es gibt kaum einen Börsianer, von dem so viele Sinnsprüche überliefert sind wie vom 1999 verstorbenen André Kostolany. Viele seiner Weisheiten haben bis heute ihre Gültigkeit und werden diese wohl nie verlieren. Wie etwa „Wenn es um Geld geht, gibt es nur ein Schlagwort: Mehr!“. Welcher Investor würde das nicht unterschreiben? Andere Weisheiten von Kostolany haben sich inzwischen überholt. Denn wer sich – wie vom Altmeister geraten – vor 20 Jahren Aktien ins Depot gelegt und sich danach schlafen gelegt hat, der hat heute wahrscheinlich wenig Freude bei der Betrachtung seiner Depotauszüge. In Zeiten, in denen selbst Blue Chips extremen Kursschwankungen unterworfen sind und in denen auch die Politik einen immer größeren Einfluss auf die Kurse hat, hat die „Buy-and-hold-Strategie“ weitestgehend ausgedient.

Genau bei dieser Komplexität der heutigen Marktverhältnisse setzt DER AKTIONÄR an, indem er schwierige Sachverhalte einfach und verständlich macht und seinen Lesern erklärt, was sie für ihre Anlageentscheidungen bedeuten. Und das mittlerweile nicht mehr nur als gedrucktes Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen, sondern immer stärker auch über digitale Kanäle wie Online, iPad oder iPhone, über die aktuelle Entwicklungen noch schneller analysiert und kommentiert werden. Denn die Weisheit „Zeit ist Geld“ wird zwar nicht Kostolany zugeschrieben, sie wird aber dauerhaft gültig bleiben.

Ihr Team von DER AKTIONÄR



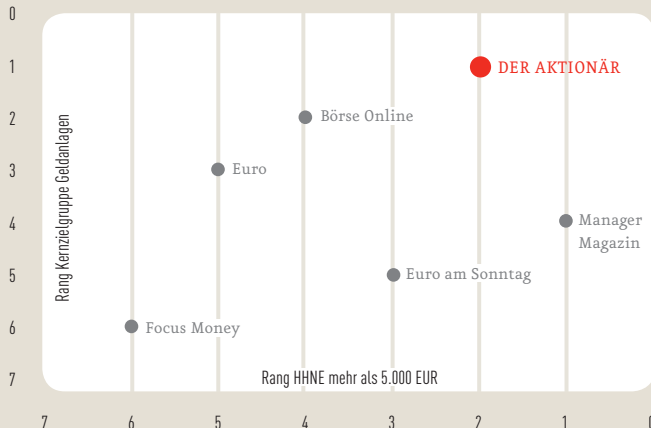
Leserprofil

100% Zielgruppe

- 413.000 Leser (+46% gegenüber dem Vorjahr)*
- 90,7% sind an Geld- und Kapitalanlagen interessiert, 60,5% davon bezeichnen sich als Ratgeber/Experte*
- 81,7% sind an Aktien und Investmentfonds interessiert, 49,0% davon bezeichnen sich als Ratgeber/Experte*
- 46,8 % haben ein HHNE von 3.500 EUR und mehr*

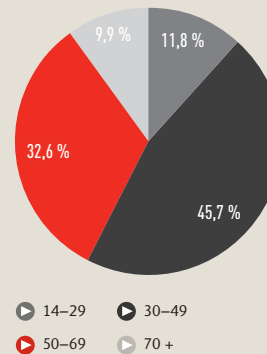
* AWA 2011/6er Frequenz

Einkommen und Geldanlage*



*Quelle: AWA 2011/6er Frequenz

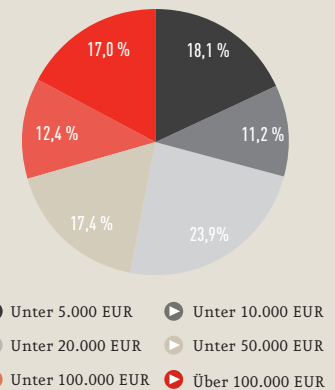
Altersstruktur:*



▶ 14–29 ▶ 30–49
 ▶ 50–69 ▶ 70 +

*Quelle: AWA 2011/6er Frequenz

Unsere Leser investieren pro Jahr durchschnittlich an der Börse:**



▶ Unter 5.000 EUR ▶ Unter 10.000 EUR
 ▶ Unter 20.000 EUR ▶ Unter 50.000 EUR
 ▶ Unter 100.000 EUR ▶ Über 100.000 EUR

**Quelle: Leserbefragung 2011

Verlagsangaben

Anschrift

Börsenmedien AG

Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach

Tel +49 9221 90 51-0
info@boersenmedien.de
www.deraktionaeer.de



Mitglied bei der
Informations-
gemeinschaft zur
Feststellung der
Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

Bankverbindung

HypoVereinsbank
UniCredit Bank AG
Kulmbach
Kto-Nr. 3 423 000
BLZ 771 200 73

Erscheinungsweise
wöchentlich

Heftpreis

4,20 Euro

Erstverkaufstag

Mittwoch

Anzeigenverkauf

media4markets GmbH

Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
Tel +49 9221 90 51-500
Fax +49 9221 90 51-4500

Sandra Kannengießer

Media Beratung
Tel +49 9221 90 51-232
s.kannengiesser@media4markets.de

media4markets GmbH

Goethestraße 26 – 28
60313 Frankfurt am Main
Tel +49 69 2108 598-10
Fax +49 69 2108 598-29

Caro Detzer

Key-Account-Manager
Tel +49 69 2108 598-11
c.detzer@media4markets.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Bei Zahlungen, die innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsdatum
beim Verlag eingehen, werden zwei Prozent Skonto gewährt.
Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt
werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe
banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei Neukunden
ist eine Buchung nur gegen Vorkasse möglich.

Farbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe bei der Anlage von Farban-
zeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Farbtonwerte,
die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind,
werden gesondert berechnet. Geringe Tonwertabweichungen sind im
Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Reklamationen können
nur angenommen werden, wenn ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert
wurde.

Technische Angaben

Details

Heftformat 210 x 280 mm plus 5 mm Beschnitt an allen Seiten

Satzspiegel 180 x 252 mm

Spaltenzahl Textteil 3/56 mm

Raster 60er

Druckverfahren Rollenoffset mit Rückendrahtheftung

Druckfarben Euroskala (cyan, magenta, yellow, black)

Hinweis: Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Auflagedrucks begründet. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können dem Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt. Reklamationen können nur angenommen werden, wenn ein farblicher Proof mitgeliefert wurde.

Beschnittsicherheit

Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Datenübertragung/-Lieferung

CD-Rom Börsenmedien AG, Am Eulenhof 14, 95326 Kulmbach

E-Mail anzeigen@media4markets.de

FTP Server Zugangsdaten erfragen unter +49 9221 90 51-131/132

Datenformate

PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert,

Referenz Adobe Distiller – alle Schriften einbetten

Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Bildauflösung 304,8 dpi, bei Strich mind. 1270 dpi

Gesamtfarbauftrag (max.) Inhalt: 300 % / Umschlag: 350 %

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Änderungen und Ergänzungen zu diesen Media-Daten finden Sie unter www.deraktionaeer.de/mediadaten.

Ansprechpartner

Holger Schiffelholz

Tel +49 9221 90 51-131

h.schiffelholz@boersenmedien.de

Enrico Popp

Tel +49 9221 90 51-132

e.popp@boersenmedien.de

Formatübersicht

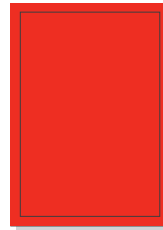
Größe in Seitenteilen	Satzspiegelformat		Angeschnittene Anzeigen 5 mm Beschnittzugaben		Preise für Anzeigen vierfarbig*
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	180	252	210	280	7.900 Euro
1/2 hoch	84	240	102	280	4.800 Euro
1/2 quer	180	115	210	133	
1/3 hoch	56	240	74	280	3.250 Euro
1/3 quer	180	77	210	95	
2/3 hoch	118	240	136	280	6.500 Euro
1/4 hoch	84	115	102	133	2.500 Euro
1/4 quer	180	55	210	73	
Inselanzeigen	56	von 25 bis 100			40 Euro pro mm
Abw. Formate	56	von 25 bis 100			35 Euro pro mm
Doppelseiten					
2/1 Seite	384	252	420	280	15.800 Euro
2 x 1/2 quer	384	115	420	133	9.600 Euro
2 x 1/3 quer	384	77	420	95	6.500 Euro
Umschlagseiten					
4. Umschlagseite			210	280	8.900 Euro
2. Umschlagseite			210	280	8.900 Euro
Advertorials					auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
 *Eurosкала: cyan, magenta, yellow, black

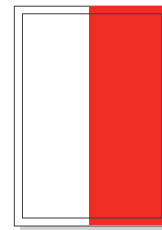
Standardformate und Grundpreise

Nachlässe Malstaffel

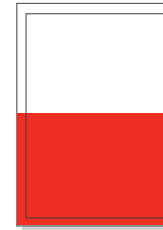
ab 3	Anzeigen	3 %
ab 6	Anzeigen	5 %
ab 12	Anzeigen	10 %
ab 18	Anzeigen	15 %



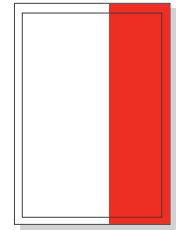
1/1 Seite



1/2 Seite hoch



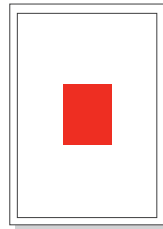
1/2 Seite quer



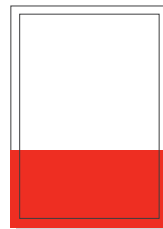
1/3 Seite hoch

Nachlässe Mengenstaffel

ab 3	Seiten	3 %
ab 6	Seiten	6 %
ab 10	Seiten	9 %
ab 12	Seiten	15 %



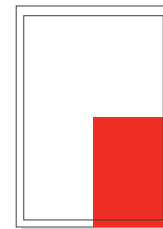
Inselanzeige



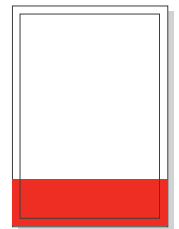
1/3 Seite quer



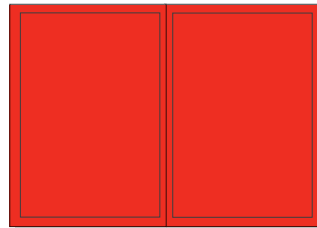
2/3 Seite hoch



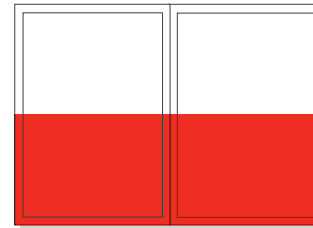
1/4 Seite hoch



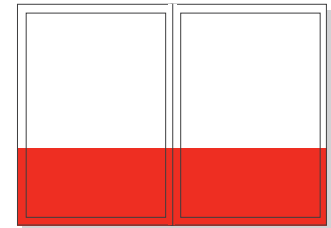
1/4 Seite quer



2 x 1/1 Seiten



2 x 1/2 Seiten



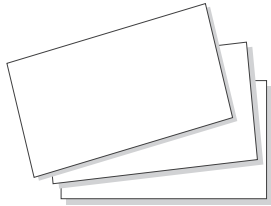
2 x 1/3 Seiten quer

Termine

KW	Ausgaben-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss	Special- Themen*
51	52/11+01/12	21.12.2011	09.12.2011	12.12.2011	Fonds-Special Trends 2012
01	02/12	04.01.2012	16.12.2011	19.12.2011	Themen-Special Osteuropa
02	03/12	11.01.2012	30.12.2011	02.01.2012	Zertifikate-Special Favoriten 2012
03	04/12	18.01.2012	05.01.2012	09.01.2012	Themen-Special zur "Boot 2012"
04	05/12	25.01.2012	13.01.2012	16.01.2012	Serie: CFDs, Teil 1
05	06/12	01.02.2012	20.01.2012	23.01.2012	Serie: CFDs, Teil 2
06	07/12	08.02.2012	27.01.2012	30.01.2012	Serie: CFDs, Teil 3
07	08/12	15.02.2012	03.02.2012	06.02.2012	Serie: CFDs, Teil 4
08	09/12	22.02.2012	10.02.2012	13.02.2012	Serie: CFDs, Teil 5
09	10/12	29.02.2012	17.02.2012	20.02.2012	Themen-Special Technologie zur Cebit 2012
10	11/12	07.03.2012	24.02.2012	27.02.2012	Themen-Special Tourismus zur ITB 2012 + Zertifikate-Special: Edelmetalle
11	12/12	14.03.2012	02.03.2012	05.03.2012	Fonds-Special: Alternative Investments (Hedgefonds & Co)
12	13/12	21.03.2012	09.03.2012	12.03.2012	Serie: Devisen 1
13	14/12	28.03.2012	16.03.2012	19.03.2012	Serie: Devisen 2
14	15/12	04.04.2012	23.03.2012	26.03.2012	Serie: Devisen 3
15	16/12	12.04.2012	30.03.2012	02.04.2012	Serie: Devisen 4
16	17/12	18.04.2012	05.04.2012	10.04.2012	Fonds-Special: ETFs
17	18/12	25.04.2012	13.04.2012	16.04.2012	INVEST-Ausgabe, Serie: Grundlagen der Charttechnik 1 + Zertifikate-Special "1x1 der Optionsscheine"
18	19/12	03.05.2012	20.04.2012	23.04.2012	Serie: Grundlagen der Charttechnik 2
19	20/12	09.05.2012	27.04.2012	30.04.2012	Serie: Grundlagen der Charttechnik 3
20	21/12	16.05.2012	04.05.2012	07.05.2012	Serie: Grundlagen der Charttechnik 4
21	22/12	23.05.2012	11.05.2012	14.05.2012	Serie: Grundlagen der Charttechnik 5
22	23/12	31.05.2012	18.05.2012	21.05.2012	Zertifikate-Special: DAX
23	24/12	06.06.2012	25.05.2012	29.05.2012	Themen-Special:Fußball-EM 2012 + Fonds-Special: Die besten Exotenfonds
24	25/12	13.06.2012	01.06.2012	04.06.2012	Themen-Special Solar zur Intersolar 2012
25	26/12	20.06.2012	08.06.2012	11.06.2012	Serie: Money-Management 1
26	27/12	27.06.2012	15.06.2012	18.06.2012	Serie: Money-Management 2
27	28/12	04.07.2012	22.06.2012	25.06.2012	Serie: Money-Management 3
28	29/12	11.07.2012	29.06.2012	02.07.2012	Zertifikate-Special: Discount-Zertifikate
29	30/12	18.07.2012	06.07.2012	09.07.2012	
30	31/12	25.07.2012	13.07.2012	16.07.2012	Themen-Special Olympia 2012
31	32/12	01.08.2012	20.07.2012	23.07.2012	Themen-Special: Gold
32	33/12	08.08.2012	27.07.2012	30.07.2012	Zertifikate-Special: Rohstoffe
33	34/12	16.08.2012	03.08.2012	06.08.2012	
34	35/12	22.08.2012	10.08.2012	13.08.2012	
35	36/12	29.08.2012	17.08.2012	20.08.2012	Fonds-Special: Bestseller im Härte-test, BVI
36	37/12	05.09.2012	24.08.2012	27.08.2012	Zertifikate-Special: Aktienanleihen
37	38/12	12.09.2012	31.08.2012	03.09.2012	Serie: Börse für Einsteiger 1
38	39/12	19.09.2012	07.09.2012	10.09.2012	Serie: Börse für Einsteiger 2
39	40/12	26.09.2012	14.09.2012	17.09.2012	Serie: Börse für Einsteiger 3
40	41/12	04.10.2012	21.09.2012	24.09.2012	Serie: Börse für Einsteiger 4
41	42/12	10.10.2012	28.09.2012	01.10.2012	Themen-Special Österreich zur Gewinn Messe 2012
42	43/12	17.10.2012	05.10.2012	08.10.2012	Zertifikate-Special: Hebelzertifikate
43	44/12	24.10.2012	12.10.2012	15.10.2012	Fonds-Special: Fonds für alle. Die besten Basisinvestments.
44	45/12	31.10.2012	19.10.2012	22.10.2012	Serie: Rohstoffe – die wichtigsten Edelmetalle 1
45	46/12	07.11.2012	26.10.2012	29.10.2012	Serie: Rohstoffe – die wichtigsten Edelmetalle 2
46	47/12	14.11.2012	02.11.2012	05.11.2012	Serie: Rohstoffe – die wichtigsten Edelmetalle 3 + Zertifikate-Special: Bonus-Zertifikate
47	48/12	21.11.2012	09.11.2012	12.11.2012	Serie: Rohstoffe – die wichtigsten Edelmetalle 4
48	49/12	28.11.2012	16.11.2012	19.11.2012	Serie: Rohstoffe – die wichtigsten Edelmetalle 5
49	50/12	05.12.2012	23.11.2012	26.11.2012	Fonds-Special: Marathon-Fonds
50	51/12	12.12.2012	30.11.2012	03.12.2012	Zertifikate-Special: Top-Performer 2012
51	52/12 + 01/13	19.12.2012	07.12.2012	10.12.2012	Fonds-Special: Trends 2012
01	02/13	03.01.2013	14.12.2012	17.12.2012	
02	03/13	09.01.2013	28.12.2012	01.01.2013	

*Änderungen vorbehalten.

Beilagen, Beikleber, Beihefter



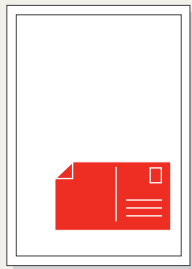
Beilagen

sind in die Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

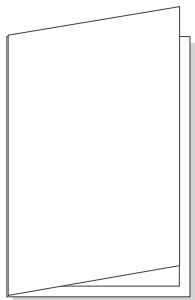
Preise	je angefangene 1.000 Exemplare (bis 25 Gramm)	110 Euro/‰
	je zusätzlich angefangene 5 Gramm	5 Euro/‰
	Teilauflagen (bis 25 Gramm)	125 Euro/‰
Formate	Mindestformat: 75 x 148 mm	
	Höchstformat: 200 x 270 mm	
	Übersteher: 210 x 310 mm	zzgl. 3.000 Euro

Beikleber

werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können.



Preise	je angefangene 1.000 Exemplare	
	bis 10 Gramm	60 Euro/‰
	bis 25 Gramm	80 Euro/‰
	je zusätzlich angefangene 10 Gramm	10 Euro/‰
Anzeigenabnahme	Basisanzeige 1/1 Seite, Berechnung laut Preisliste	
Formate	Mindestformat: 60 x 80 mm	
	Höchstformat: 148 x 105 mm	



Beihefter

eines Werbetreibenden. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise	4-seitige Beihefter	110 Euro/‰
	6-seitige Beihefter	125 Euro/‰
	8-seitige Beihefter	135 Euro/‰
	je weitere 4 Seiten	20 Euro/‰

Formate	Mindestformat: 90 x 165 mm	
	Höchstformat: 210 x 280 mm	
	Übersteher: 210 x 300 mm	zzgl. 5.000 Euro

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme und Ausführung.

Anlieferungstermin für Beilagen, Beikleber und Beihefter spätestens neun Tage vor dem Erstverkaufstag. Komplettpreis pro. Tsd. inkl. Postgebühren! Druck auf Anfrage.

Alle genannten Preise sind nicht rabattfähig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für die Gebühren kann weder PROVISION noch SKONTO gewährt werden.

Bei Buchung bitte Angabe von Format, Grammatik und Gewicht.

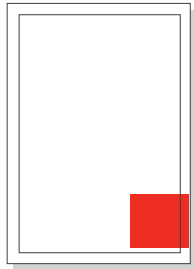
Lieferanschrift

Gotha Druck und Verpackung GmbH & Co. KG, Gutenbergstr. 3, 99869 Wechmar

Jede Palette muss mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:

DER AKTIONÄR, Ausgaben-Nr. und Menge je Palette.

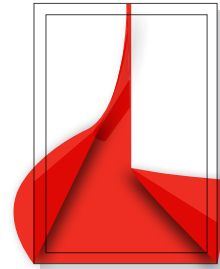
Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung! Verstärken Sie Ihre Botschaft durch einen individuellen Auftritt.



Titelanzeige

50 x 50 mm
+ je 5 mm Beschnitt

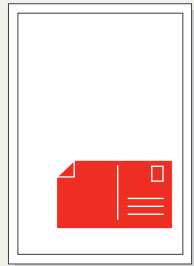
5.500 Euro*



Altarfalz

Werbeform

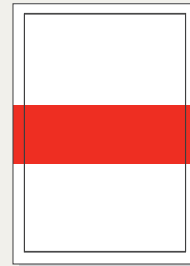
auf Anfrage



Titelpostkarte /-beikleber

Mindestformat:
60 x 80 mm
Höchstformat:
148 x 105 mm

190 Euro*/‰
Druck
auf Anfrage

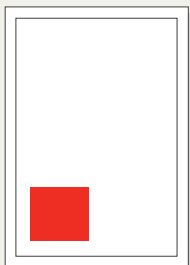


Banderole

Heft umlaufend,
Breite 210/210/50 mm,
Höhe 40 – 65 mm

295 Euro*/‰
Druck
auf Anfrage

(Nur Belegung der Aboauflage möglich,
Gesamtauflage auf Anfrage)



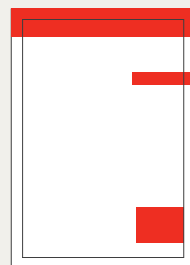
Booklet

Komplettsponsoring 25.000 Euro*

(U2, U4 und 2/1 Seite im Booklet,
Sponsor wird auf dem Titel
mit Logo aufgeführt)

1/1 Seite, 4c im Booklet,
110 x 110 mm 4.000 Euro*

Fertige Booklets können angeliefert werden.
Kosten/Platzierung: Beikleber mit Träger-
anzeige, Platzierung auf Anfrage

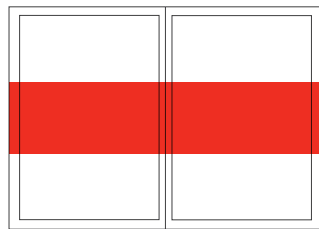
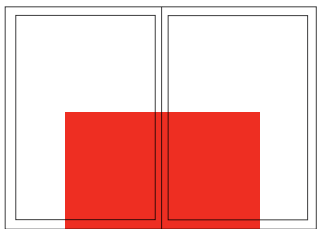


Rubriken-Sponsoring

pro Seite

1.500 Euro
pro Ausgabe*

Gerne übernehmen
wir für Sie auch
die Kreation
Preise auf Anfrage



Tunnelanzeige

260 x 183 mm
+ je 5 mm Beschnitt

8.500 Euro*

420 x 102 mm
+ je 5 mm Beschnitt

8.500 Euro*

Weitere Sonderformate auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
* nicht rabattfähig

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten KW der in Ziffer 2 genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf die Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H, bei einer Auflage bis zu 200.000 Exemplaren 10 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist Kulmbach. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Kulmbach. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Kulmbach vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

9. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forcungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus und nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

c. Es gilt die zum Erscheinungstermin gültige Anzeigenpreisliste. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab dem Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d. Wenn für konzerngehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich.

e. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden.

f. Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder bei fernmündlichen Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen weiterberechnet werden. Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden.

g. Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

h. Bei Lieferung kompletter Datensätze kann eine korrekte Farbwiedergabe im technisch möglichen Rahmen nur gewährleistet werden, wenn Andrucke auf Ihr Auflagenpapier und eine Farbskala den Druckunterlagen beigelegt sind. Geringfügige Farbabweichungen können drucktechnisch bedingt auftreten und stellen keinen Mangel dar.

i. Höhere Gewalt, Betriebsstörungen, Streiks etc. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen. Es erlischt insbesondere jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Ebenso ausgeschlossen sind Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag aufgrund von Testaussagen und deren eventuelle Folgeschäden, insbesondere wenn einzelne veröffentlichte Daten unrichtig sein sollten.

j. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

k. Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent wird nur bei direkt erteilten Aufträgen gewährt.

l. Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand 01.11.2011



Am Eulenhof 14
95326 Kulmbach
Tel +49 9221 90 51-500
Fax +49 9221 90 51-4500

Goethestraße 26 – 28
60313 Frankfurt/Main
Tel +49 69 2108 598-0
Fax +49 69 2108 598-29

Carolin Schubert
Geschäftsführerin
Tel +49 9221 90 51-233
Tel +49 69 2108 598-10
c.schubert@media4markets.de

Sandra Kannengiesser
Media Beratung
Tel +49 9221 90 51-232
Tel +49 69 2108 598-10
s.kannengiesser@media4markets.de